

SPIS TREŚCI

WSTĘP: CZAS SPOJRZEĆ NA RODZINĘ ŚWIEŻYM OKIEM 4

cz.I. POLSKIE RODZINY W PIGUŁCE 7

1. JAK ZMIENIA SIĘ RODZINA 8
2. CO JEST RODZINĄ? CO ZMIENIA SIĘ W POGLĄDACH NA RODZINĘ? 11
3. ILE JEST W POLSCE RODZIN I JAKA JEST „PRZECIĘTNA” RODZINA? 12
4. JAK ŻYJE POLSKA RODZINA? 13
5. RODZINA JEST NAJWAŻNIEJSZA! 17
6. JAKIEJ RODZINY BYŚMY CHCIELI? 19
7. MAŁŻEŃSTW MNIEJ... A ROZWODÓW WIĘCEJ 21
8. RODZINY POZSZYWANE, ZWIĄZKI NIEFORMALNE ... I INNE 23
9. CORAZ WIĘCEJ „POJEDYNCZYCH” 24
10. MŁODE MATKI CORAZ STARSZE I LEPIEJ WYKSZTAŁCONE 25
11. CORAZ MNIEJ DZIECI! 27
12. MŁODZI - LEPIEJ WYKSZTAŁCENI, PÓŹNO OPUSZCZAJĄ DOM 28
13. EMIGRANCY I „EUROSIEROTY” 30
14. LUDZI STARYCH WIĘCEJ, ALE WOLNIEJ SIĘ STARZEJĄ! 31

cz. II. 17 TRENDÓW W ŻYCIU RODZINNYM 34

- INTERNETOWI RANDKOWICZE 35
- EKO MAMY 44
- PROJEKT DZIECKO 53
- MĘŻCZYZNA UDOMOWIONY 61
- TACIERZYŃSTWO W SIECI 68
- MOCNE CÓRKI 77
- PATCHWORKOWE RODZINY 86
- TĘCZOWE ZWIĄZKI 93
- DZIECI GNIAZDOWNIKI 104
- DZIECI SZYBCIEJ DOROSŁE 110
- MIEJSCY SINGLE 118
- PRZYSZYWANI KREWNIE 127
- BEZDZIETNI Z WYBORU 134
- „KANAPKOWE” KOBIETY 140
- CYBER RODZINY 147
- NIEPERFEKCYJNE MATKI 160
- ZBUNTOWANE BABCIE 166
- RODZICE ZWIERZAKÓW 175

PODSUMOWANIE: RODZINA JAKO TARGET MARKETINGOWY 185

DODATEK: MODY I MIKROTRENDY, RODZICIELSTWO 2017 188